

Auszug aus dem

Landesentwicklungsprogramm Bayern - Gesamtfortschreibung 2001

Anhang zur Begründung zu Ziel B II 1.2.1.5

Ulmer Liste zur Unterscheidung zentrenrelevanter und nicht-zentrenrelevanter Sortimente¹

a.) Zentrenrelevante Sortimente

Bastelartikel	Nähzubehör
Beleuchtungskörper	Oberbekleidung
Blumen	Optische Erzeugnisse
Briefmarken	Orthopädie
Bücher	Papier- und Schreibwaren
Devotionalien	Pharmazeutika
Drogeriewaren	Porzellan
Elektrowaren (kleinteilige)	Reformwaren
Feinmechanische Erzeugnisse	Schmuck
Fotogeräte und Fotowaren	Schuhe
Gardinen und Zubehör	Schulbedarf
Geschenkartikel	Silberwaren
Glas	Spielwaren
Hausrat	Sportartikel (kleinteilige)
Haus- und Heimtextilien	Sportbekleidung
Hohl- und Stahlwaren	Stoffe und sonstige Artikel
Jagdbedarf	Teppiche
Keramik	Tiere und Tiernahrung
Kosmetika	Tierpflegemittel
Kürschnerware	Tonträger
Kunstgewerbe	Uhren
Kurzwaren und Handarbeiten	Unterhaltungselektronik
Lebensmittelhandwerk	Videogeräte
Lederbekleidung	Wäsche
Leder- und Galanteriewaren	Wasch- und Putzmittel
Modewaren	Waffen
Musikalienhandel	Zeitschriften
Nahrungs- und Genussmittel	Zooartikel
Nähmaschinen	

¹ Hrsg: IHK Ulm, Oktober 2000

a.) Nicht-zentrenrelevante Sortimente

Badeeinrichtung

Bauelemente

Baustoffe

Beschläge

Bodenbeläge

Boote und Zubehör

Brennstoffe

Büromöbel

Campingartikel

Computer

Eisenwaren

Elektrogroßgeräte

Erde

Fahrräder

Fenster

Fliesen

Gartenhäuser

Gitter

Herde und Öfen

Holz, Holzmaterialien

Installationsmaterial

Kfz und Zubehör

Kohle

Küchen

Markisen

Mineralölerzeugnisse

Möbel

Motorräder

Naturhölzer

Pflanzen

Pflanzgefäße

Düngemittel

Rasenmäher

Rollläden

Rollos

Sanitärerzeugnisse

Sportgeräte (großteilige)

Teppiche – Auslegeware

Torf

Türen

Werkzeuge

Zäune