

herzo



STADT  
HERZOGENAURACH

# EM-Kampagne: Herzo heißt willkommen

Mit dem Einzug der Nationalelf im „Home Ground“ auf der Westseite des adidas-Geländes in wohliger, sportlicher Campus-Atmosphäre, startete Herzogenaurach mit einer originellen Aktion durch: Die Stadt in ihrer Gastgeberrolle als gemeinsames Team mit den Herzogenauracher\*innen begrüßte ab 8. Juni DIE Mannschaft auf bunten Plakaten und Billboards an zentralen Punkten im gesamten Stadtgebiet.

HERZO HEIßT ZUSAMMENHALT  
und hier zählt jede Position.  
- HERZOGHOFER

**herzo** 

HEIßT  
WILLKOMMEN

und freut sich über seine neuen Nachbarn.

HERZO HEIßT GEMEINSCHAFT  
und kann auch Fangesang.  
- GEBRÜDER KEMTNER & MAIBAUER

**herzo** 

HEIßT  
WILLKOMMEN

und freut sich über seine neuen Nachbarn.



HERZO HEIßT INSPIRATION  
und sieht eine Welt voller Möglichkeiten und Optimismus.  
- WOLFF

**herzo** 

HEIßT  
WILLKOMMEN

und freut sich über seine neuen Nachbarn.



HERZO HEIßT EINKLANG  
*und spielt im gleichen Takt*  
 - FRIEDRICH-SCHNEIDER



herzo 

HEIßT WILLKOMMEN *und freut sich über seine neuen Nachbarn.*



HERZO HEIßT VIelfALT  
*und bewegt auf unterschiedlichste Art und Weise.*  
 - FRIEDRICH-SCHNEIDER

herzo 

HEIßT WILLKOMMEN *und freut sich über seine neuen Nachbarn.*





HERZO HEIßT BEGEGNUNG  
*und kennt die  
 Geschichten aus der Kabine.*  
 - HERZO GEMEINSCHAFT

herzo 

und freut sich über seine neuen Nachbarn.  
**HEIßT  
 WILLKOMMEN**



HERZO HEIßT BEWEGUNG  
*und ist schneller  
 als jeder Sturm.*  
 - DIE HERZOGEMEINSCHAFT

herzo 

und freut sich über seine neuen Nachbarn.  
**HEIßT  
 WILLKOMMEN**



HERZO HEIßT EINSATZ  
*und löscht alles  
 außer Leidenschaft.*  
 - FREIZEIT- UND TUNSPORTSABTEILUNG

herzo 

und freut sich über seine neuen Nachbarn.  
**HEIßT  
 WILLKOMMEN**



## Herzlich. Echt. Bewegend.

Es präsentieren sich die herzo-Gästeführer\*innen, der Jugendchor von St. Magdalena, das Football Team der HerzoRhinos, BMX Fahrer\*innen, die Stadtjugendkapelle und die Feuerwehr Herzogenaurach, es lachen Vertreter\*innen der Global Players und aus der Hotellerie und Gastronomie sowie des Baubetriebshofes in die Kamera. Diese Herzogenauracher Teams begrüßen stellvertretend für alle das DFB-Team mit der Fotokampagne. Bereits beim Fotoshooting wurde deutlich: Alle Herzogenauracher Nachbar\*innen drücken gemeinsam begeistert die Daumen, dass die Nationalelf erneut Fußballgeschichte schreibt bei dieser Europameisterschaft.

## Aus Herzogenaurach für Herzogenaurach

Gemeinsam mit dem Amt für Stadtmarketing und Kultur setzt die in Herzogenaurach ansässige Marketingagentur act.3 die Kampagne um – von der Konzeptentwicklung bis hin zum Fotoshooting der Beteiligten. act.3 wurde 2012 mit Sitz in Herzogenaurach gegründet und besitzt 13 globale Büros. Mit den Schwerpunkten Strategie- und Kreativleistungen, sowie Event- und Marketingaktivierungen setzt das Unternehmen zahlreiche Projekte im Bereich Sport, Lifestyle und Entertainment um.