

EM-Kampagne: Herzo heißt willkommen

Mit dem ersten Besuch des DFB-Teams im „Home Ground“ auf dem adidas-Geländes startete Herzogenaurach im Juni 2021 mit einer originellen Aktion durch: Die Stadt in ihrer Gastgeberrolle als gemeinsames Team mit den Herzogenauracher*innen begrüßte DIE Mannschaft auf bunten Plakaten und Billboards an zentralen Punkten im gesamten Stadtgebiet. Und auch in diesem Jahr hat die Kampagne nichts an Aktualität verloren, denn jetzt heißt wieder: Willkommen in Herzogenaurach!

HERZO HEIßT ZUSAMMENHALT
und hier zählt
jede Position.
- HERZOGHOFER



herzo 

HEIßT WILLKOMMEN und freut sich über seine neuen Nachbarn.

HERZO HEIßT GEMEINSCHAFT
und kann
auch Fangesang.
- GUSTAVSCHKE KURTZEITZ U. MACHALEK



herzo 

HEIßT WILLKOMMEN und freut sich über seine neuen Nachbarn.

HERZO HEIßT ZUHAUSE
und lädt ein zum
nächsten Heimspiel.
- STADT HERZOGSHOFER



herzo 

HEIßT WILLKOMMEN und freut sich über seine neuen Nachbarn.

HERZO HEIST INSPIRATION
und sieht eine Welt voller
Möglichkeiten und Optimismus.
- HUBER

herzo 

HEIßT
WILLKOMMEN

und freut sich über seine neuen Nachbarn.

HERZO HEIST TEAMGEIST
und schafft es
so bis ins Finale.
- SCHNEIDER

herzo 

HEIßT
WILLKOMMEN

und freut sich über seine neuen Nachbarn.

HERZO HEIST EINKLANG
und spielt im
gleichen Takt.
- FREYTAG-SCHNEIDER

herzo 

HEIßT
WILLKOMMEN

und freut sich über seine neuen Nachbarn.

HERZO HEIßT VIelfALT
und bewegt auf
unterschiedlichste Art und Weise.
— PUMM

herzo 

HEIßT
WILLKOMMEN

und freut sich über seine neuen Nachbarn.

HERZO HEIßT GASTFREUNDSCHAFT
und öffnet die Tore.
— GASTWERBER FÜR HOTELLEBEN, GASTRONOMIE UND WIRTSCHAFT

herzo 

HEIßT
WILLKOMMEN

und freut sich über seine neuen Nachbarn.

HERZO HEIßT BEGEGNUNG
und kennt die
Geschichten aus der Kabine.
— HERZO GÄSTEWIRTSCHAFT

herzo 

HEIßT
WILLKOMMEN

und freut sich über seine neuen Nachbarn.



HEIßT WILLKOMMEN und freut sich über seine neuen Nachbarn.

HEIßT WILLKOMMEN und freut sich über seine neuen Nachbarn.



Herzlich. Echt. Bewegend.

Es präsentieren sich die herzo-Gästeführer*innen, der Jugendchor von St. Magdalena, das Football Team der HerzoRhinos, BMX Fahrer*innen, die Stadtjugendkapelle und die Feuerwehr Herzogenaurach, es lachen Vertreter*innen der Global Players und aus der

Hotellerie und Gastronomie sowie des Baubetriebshofes in die Kamera. Diese Herzogenaauracher Teams begrüßen stellvertretend für alle das DFB-Team mit der Fotokampagne. Bereits beim Fotoshooting wurde deutlich: Alle Herzogenaauracher Nachbar*innen drücken gemeinsam begeistert die Daumen, dass die Nationalelf erneut Fußballgeschichte schreibt bei dieser Europameisterschaft.

Aus Herzogenaaurach für Herzogenaaurach

Gemeinsam mit dem Amt für Stadtmarketing und Kultur setzt die in Herzogenaaurach ansässige Marketingagentur act.3 die Kampagne um - von der Konzeptentwicklung bis hin zum Fotoshooting der Beteiligten. act.3 wurde 2012 mit Sitz in Herzogenaaurach gegründet und besitzt 13 globale Büros. Mit den Schwerpunkten Strategie- und Kreativleistungen, sowie Event- und Marketingaktivierungen setzt das Unternehmen zahlreiche Projekte im Bereich Sport, Lifestyle und Entertainment um.

[Seite drucken](#)

[Seite speichern](#)
