

Digitaler Marktplatz herzoMARKT ist online – die Vertrautheit lokalen Einkaufens fusioniert mit den Vorzügen des Online-Shoppings

Herzogenaurach, 21. Januar 2021: Einkaufen übers Internet ist heutzutage nicht mehr wegzudenken. Was beinahe jeder in seinem täglichen Lebensumfeld erfährt, bestätigen auch aktuelle Studien*. Doch viele Kunden möchten beim Online-Shopping nicht auf die regionale Nähe und ihre vertrauten Anbieter verzichten. Hier wird der neue, digitale herzoMARKT zum Bindeglied. Online unter www.herzomarkt.de sollen künftig Herzogenauracher Käufer die Produkte und Angebote ihrer lokalen Händler, Gastronomen, Handwerker und Dienstleister zentral auf einer Plattform, eingebettet in den bundesweiten Online-Marktplatz Locamo.de finden.

*Quelle: Bitkom Research 2020, 83 % der Bevölkerung ab 16 Jahren hat in den vergangenen zwölf Monaten online etwas gekauft. Shortlink zum Chart: <https://lmy.de/VA9vf>

Zuhause einkaufen stärkt und belebt die regionalen Strukturen. Es sichert Arbeitsplätze vor Ort, reduziert Verkehrsströme und schont die Umwelt. Viele kommen deshalb bewusst zum Einzelhändler um die Ecke. Gleichzeitig verändert sich das Einkaufsverhalten in Richtung E-Commerce. Das Angebot im Internet ist weder an Öffnungszeiten noch an geografische Grenzen gebunden. Bereits seit einigen Jahren befasst sich die Stadt Herzogenaurach intensiv mit den Digitalisierungsprozessen im Handel, in stetigem Austausch mit den Herzogenauracher Gewerbetreibenden. Die aktuell notwendigen Maßnahmen zur Eindämmung der Corona-Pandemie haben den Weg zum Laden vor Ort, trotz kreativer Ideen vieler Einzelhändler, deutlich beschränkt. Das hat den Wunsch Bedarf nach einem Portal, das die Kunden des regionalen Handels auch digital abholt, noch verstärkt. „Wir möchten, dass unsere Bürger auch beim Online-Shopping auf ihre vertrauten Händler zurückgreifen können und unsere Händler über die digitalen Verkaufswege neue Kunden gewinnen können“, bestätigt Judith Jochmann, Leiterin des Amtes für Stadtmarketing und Kultur bei der Stadt Herzogenaurach.

Digitales Service-Paket für lokales Online-Shopping

Ab sofort startet der neue, digitale Marktplatz herzoMARKT unter www.herzomarkt.de und bringt Gewerbetreibende und Kunden aus Herzogenaurach auch online zusammen. Eine Win-Win-Fusion: Das Portal verbindet die Annehmlichkeiten des virtuellen Einkaufens mit der Vertrautheit und Qualität der Einzelhändler vor der Haustüre. Unter www.herzomarkt.de wird man sukzessive eine Fülle von Unternehmen finden, die das lebendige Herzogenauracher Stadtleben widerspiegeln: Händler, Handwerker, Dienstleister, Gastronomen und Vereine. Ergänzt werden die Firmeneinträge durch

Informationen zu saisonalen Angeboten, Veranstaltungen und weiteren Nachrichten aus dem Stadtgeschehen. Seit Ende Dezember besteht für Gewerbetreibende die Möglichkeit, die Produkte einzubinden und die Präsentation ihres Ladens oder Geschäfts im Portal einzurichten. Verfügbar sind mehrere Optionen, angefangen beim kostenlosen Standardeintrag bis zu kostenpflichtigen Paketen mit erweitertem Online-Profil, Shopfunktion und Schnittstelle zum eigenen Online-Shop.

Die Kosten für den Betrieb und die Erstellung des herzoMARKTES sowie die Leitung und Steuerung des Projektes übernimmt die Stadt Herzogenaurach. Zudem unterstützt sie mit Beratungsangeboten in einem ersten Schritt Händler und Gewerbetreibende zu Fragestellungen rund um die digitalen Services. „Der herzoMARKT ist keine kurzfristige und schnelle „Lock-Down-Lösung“, sondern soll für alle Beteiligten vor Ort Anlass sein, Digitalisierungsprozesse im eigenen Gewerbe zu prüfen bzw. auf den Weg zu bringen und in den herzoMARKT einzubringen“, betont Judith Jochmann von Seiten der Projektleitung. Das ist kein leichter und schneller Weg, sondern bedarf einer intensiven Auseinandersetzung mit verschiedenen Fragestellungen und Themen und vor allem: es ist ein fortlaufender Prozess.

Sobald die Produkt- und Warenwelt des herzoMARKTES befüllt ist, starten entsprechende Marketingmaßnahmen zur Bewerbung des Online-Marktplatzes bei Bürgern/Endkunden. Aktuell ist das Portal bereits eingebunden in den Internetauftritt der Stadt Herzogenaurach und bereichert so auch die bestehende städtische Webseite. „Durch den herzoMARKT erhalten unsere Bürger einen zentralen digitalen Anlaufpunkt zu ihren Geschäften. Damit gestalten wir aktiv die Zukunft des Herzogenauracher Handels und schaffen so gemeinsame Perspektiven vor allem auch über die aktuell schwierige Phase hinaus“, freut sich Erster Bürgermeister, Dr. German Hacker.

Gemeinsam mit technischen und beratenden Lösungspartnern

Der Online-Marktplatz ist zwar unter einer eigenen Domain gehostet, aber mit dem bundesweiten Marktplatz Locamo.de vernetzt, den die Locamo GmbH & Co. KG aus Weingarten entwickelt hat und betreibt. Dadurch sind die Herzogenauracher Händler deutschlandweit mit potentiellen Kunden vernetzt und erweitern so die Möglichkeiten, ihre Produkte zu präsentieren und auch über die Region hinaus zu verkaufen. Der Online-Marktplatz von Locamo hilft lokalen Anbietern beim Einstieg in die Online-Welt. „So können gerade kleinere Unternehmen, die oft nicht die Mittel haben sich einen eigenen Online-Shop aufzubauen, unkompliziert an einem bestehenden Shop-Konzept partizipieren“, erklärt Markus Kapler, Geschäftsführer der Locamo GmbH & Co. KG.

Für einzelbetriebliche Fragestellungen Gewerbetreibender rund um das Thema Digitalisierung steht zudem ein Projektteam der Imakomm Akademie, Institut für Marketing- und Kommunalentwicklung aus Aalen, beratend zur Seite.

PRESSEMITTEILUNG

herzo



STADT
HERZOGENAURACH

Weitere Informationen zum herzoMARKT erhalten Sie auf der Internetseite der Stadt Herzogenaurach:
<https://www.herzogenaurach.de/entdecken/einkaufen/herzomarkt>

Der direkte Link zum Online-Marktplatz:
www.herzomarkt.de

Kontakt

Stadt Herzogenaurach
Wiesengrund 1
91074 Herzogenaurach

Amt für Stadtmarketing und Kultur
Judith Jochmann, Amtsleitung
Telefon +49 (0) 9132 / 901-125
E-Mail judith.jochmann@herzogenaurach.de

LOCAMO GmbH & Co.KG
Meike Wendt, Pressekontakt
Telefon +49 (0) 751 76916-252
E-Mail meike.wendt@locamo.de
Markus Kapler, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing
Telefon +49 (0) 751 76916-250
E-Mail markus.kapler@locamo.de
Internet www.locamo.de

imakomm.akademie
Dr. Peter Markert, Geschäftsführer
Telefon +49 (0) 7361 52829-0
E-Mail info@imakomm-akademie.de
www.imakomm-akademie.de