



©isslerimages

Strategische Entwicklung des Wochenmarktes

652 Teilnehmer bei der Haushaltsbefragung

- Deutsch 470 und Englisch 18
- 488 Online, 164 Papier

98 Passanten befragt

- Mittwoch (30.03) und Samstag (02.04)
- Schneefall
- Wochenmarkt vormittags (47 Personen)
- Nahversorger nachmittags (51 Personen)

Arbeitnehmer in ansässigen Betrieben

- Teilnahmen sind in Haushaltsbefragung enthalten

18 Teilnehmer bei der Gewerbebefragung

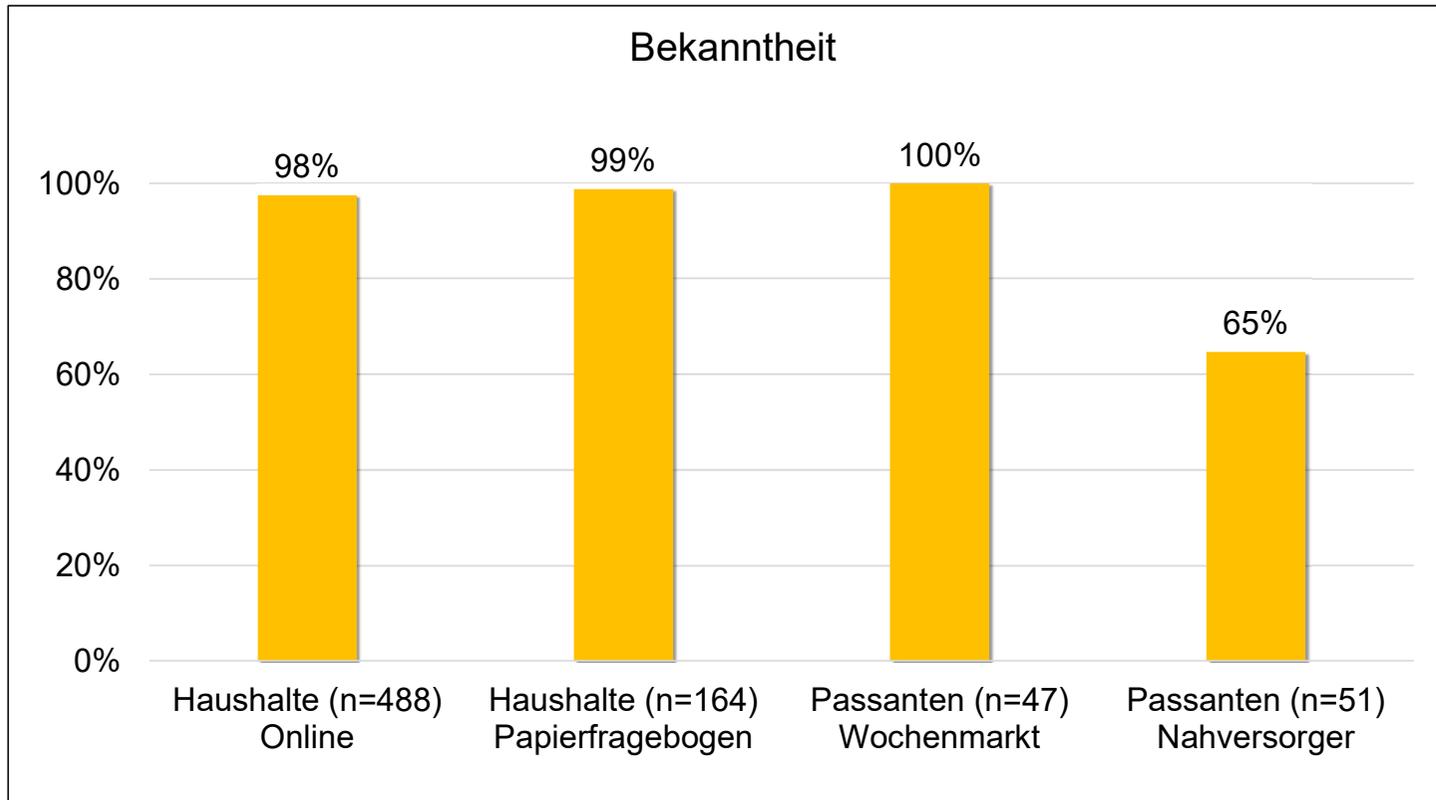
- Onlinebefragung via SK-Survey
- Adressiert an Gewerbetreibende im Umfeld des Wochenmarktes

5 persönliche Interviews mit Wochenmarkthändler

- 9 Wochenmarkthändler kontaktiert

Ergebnisse | Bekanntheit

Ist Ihnen der Wochenmarkt in Herzogenaurach bekannt?

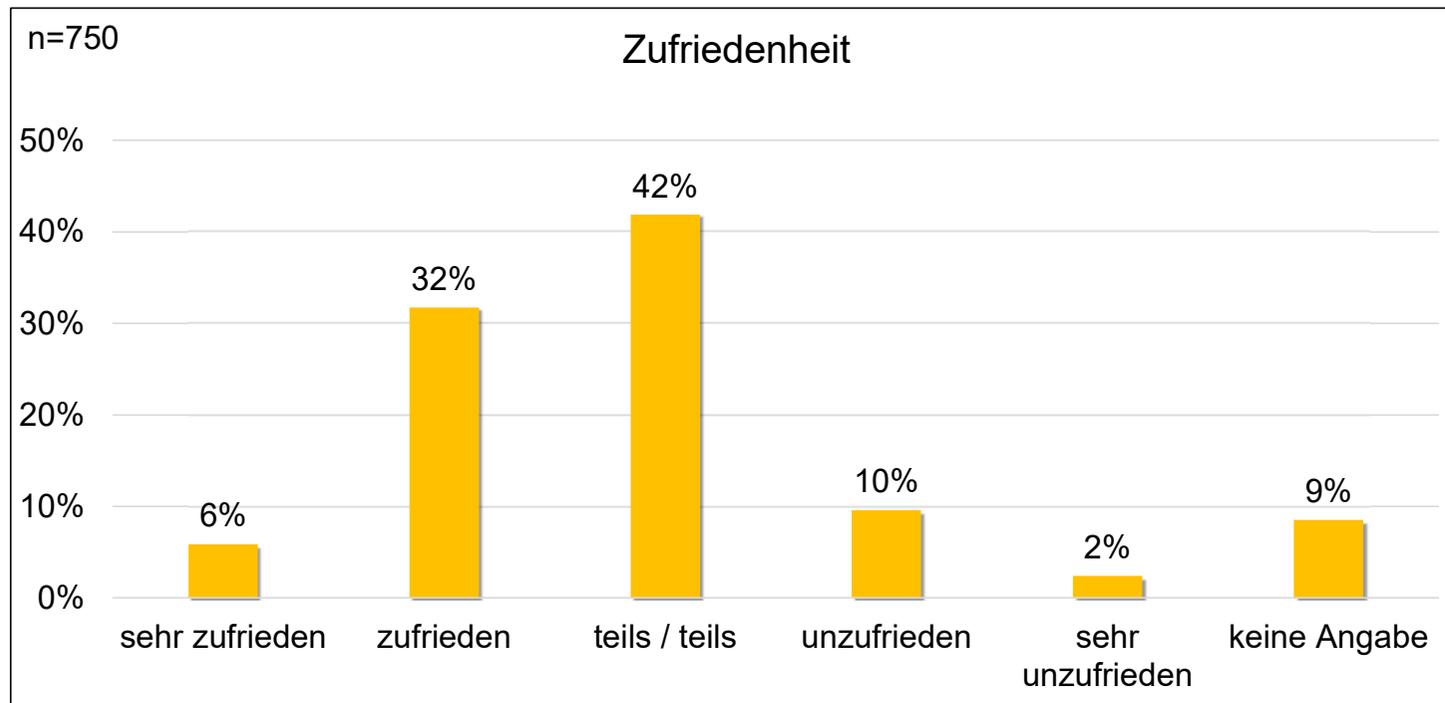


Ergebnisse:

- Hoher Bekanntheitsgrad des Wochenmarktes
- Wochenmarkt bei Passanten an Nahversorgern unbekannt
- Noch freies Kaufkraftpotenzial deutlich erkennbar.

Ergebnisse | Zufriedenheit

Wie zufrieden sind Sie mit dem Wochenmarkt in Herzogenaurach?

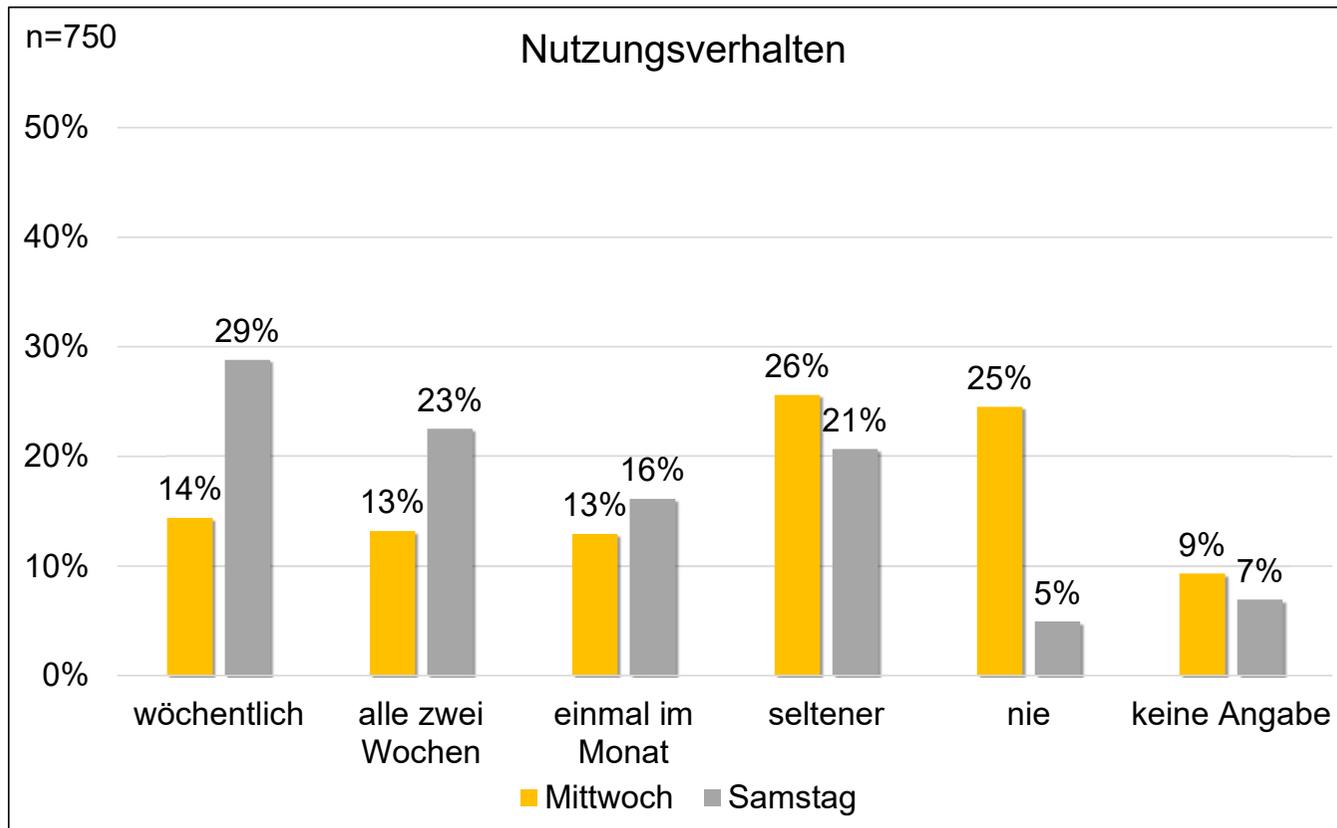


Ergebnisse:

- Niedrige Unzufriedenheit mit Wochenmarkt
- Mehrheit sieht Verbesserungsbedarf

Ergebnisse | Nutzungsverhalten

Wie oft nutzen Sie für gewöhnlich eines oder mehrere Angebote des Wochenmarktes in Herzogenaurach?

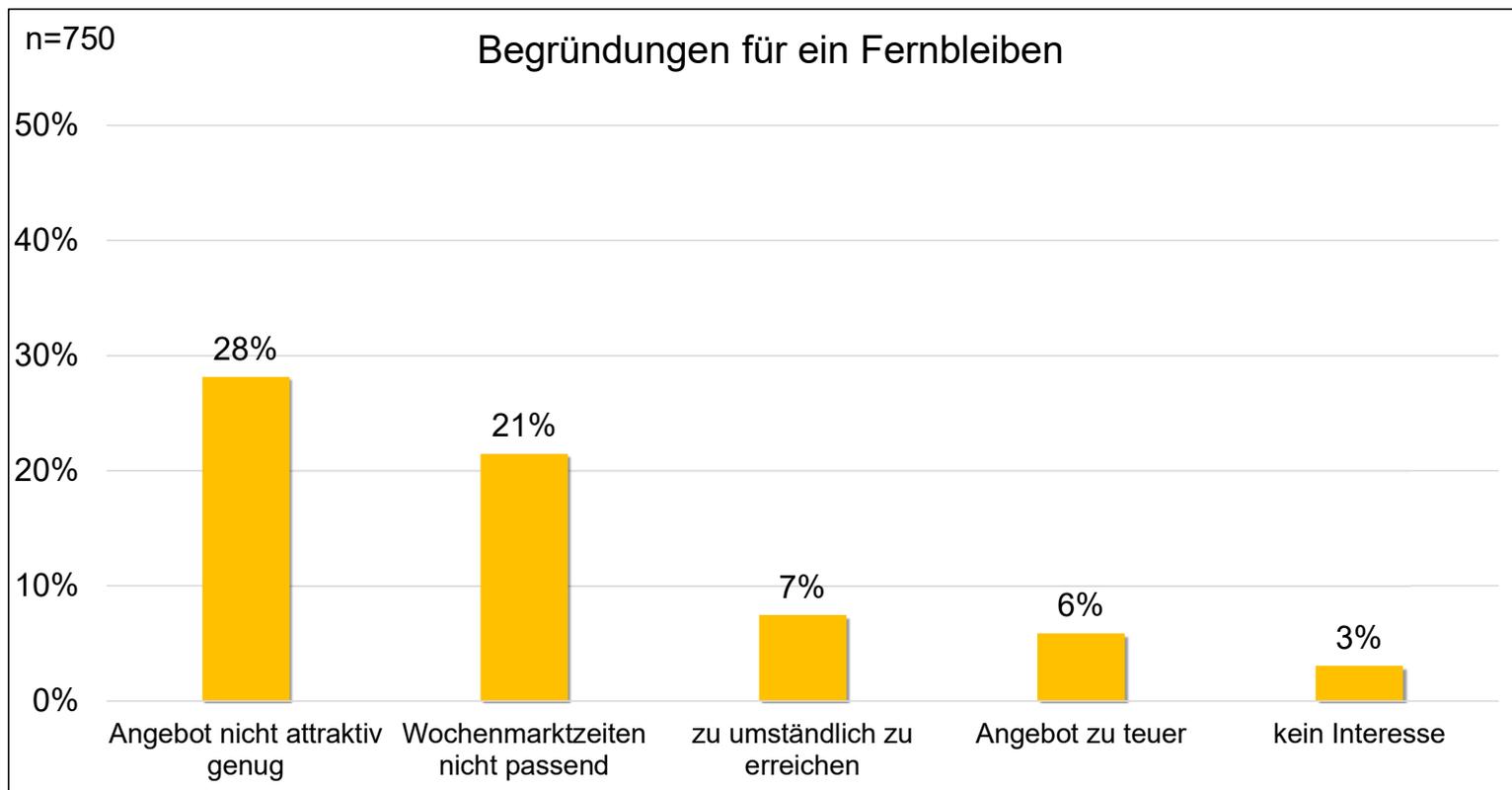


Ergebnisse:

- Samstag ist der beliebteste Markttag
- Samstags wird der Markt rd. 1,8 mal öfter besucht als Mittwochs
- Stammkunden auch Mittwochs am Wochenmarkt

Ergebnisse | Nutzungsverhalten

Warum kaufen Sie selten oder nie auf dem Wochenmarkt in Herzogenaurach ein? (Mehrfachangaben möglich)



Ergebnisse:

- Fehlende Attraktivität
- Unpassende Zeiten werden am häufigsten genannt
- Gute Ausgangschancen zur Anpassung

Ergebnisse | Gewünschte Sortimente

Welche Sortimente bzw. Produkte würden Sie auf dem Wochenmarkt in Herzogenaurach zusätzlich kaufen?
Offene Frage

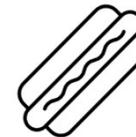
Lebensmittel allgemein

- Regionale (Bio-) Produkte
- Wurst- und Fleischwaren
- Backwaren
- ‚mehr Auswahl‘



Gastronomisches Angebot

- Bratwurst
- Leberkäse
- Imbiss



Sonstiges

- Wollwaren
- (mehr) Pflanzen, Schnittblumen
- Haushaltsartikel
- Produkte von ‚Behinderten-Werkstätten‘



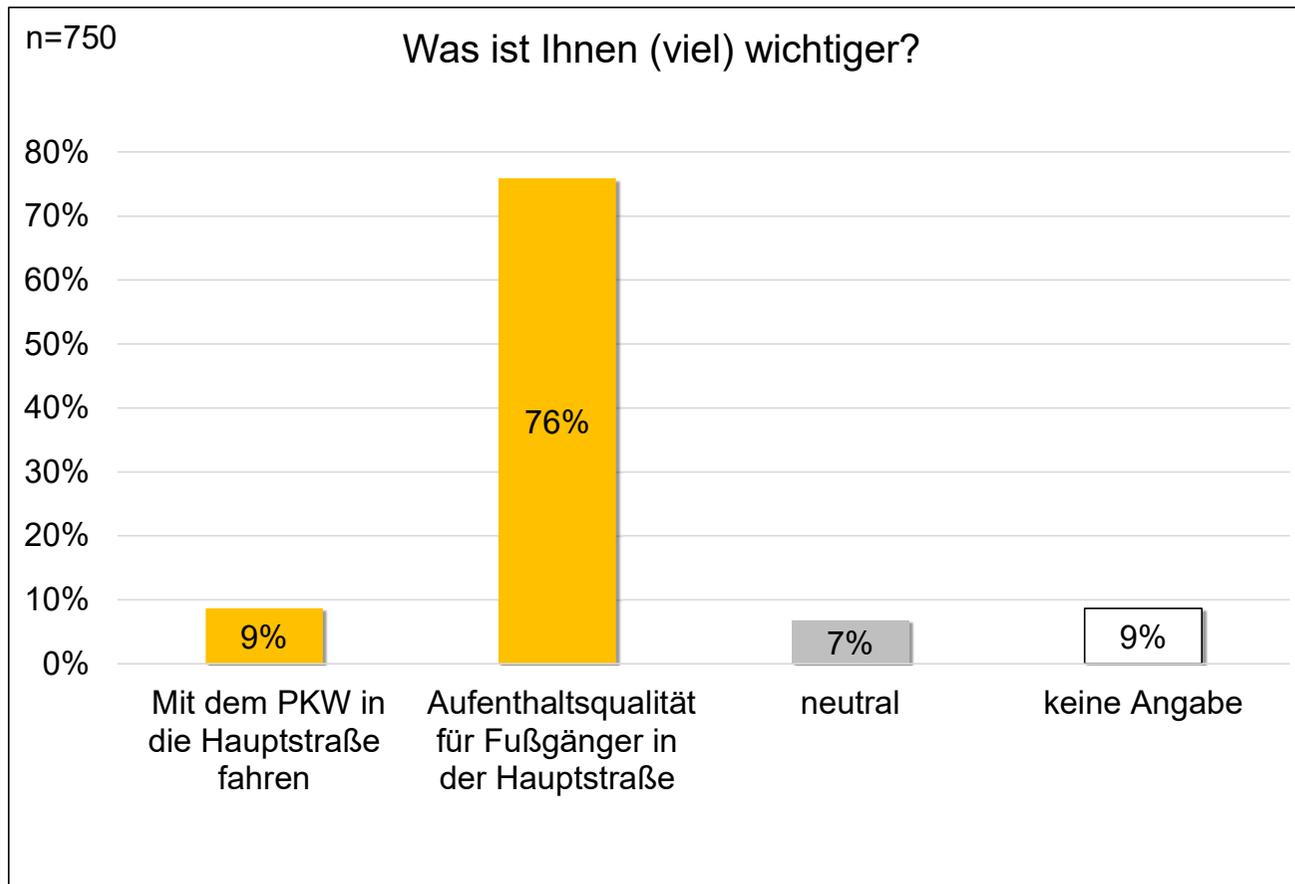
Feinkost

- Gewürze
- Fisch auch Samstags
- Antipasti
- Frische Pasta



Ergebnisse | Zielkonflikte

Pkws in der Hauptstraße oder Aufenthaltsqualität für Fußgänger

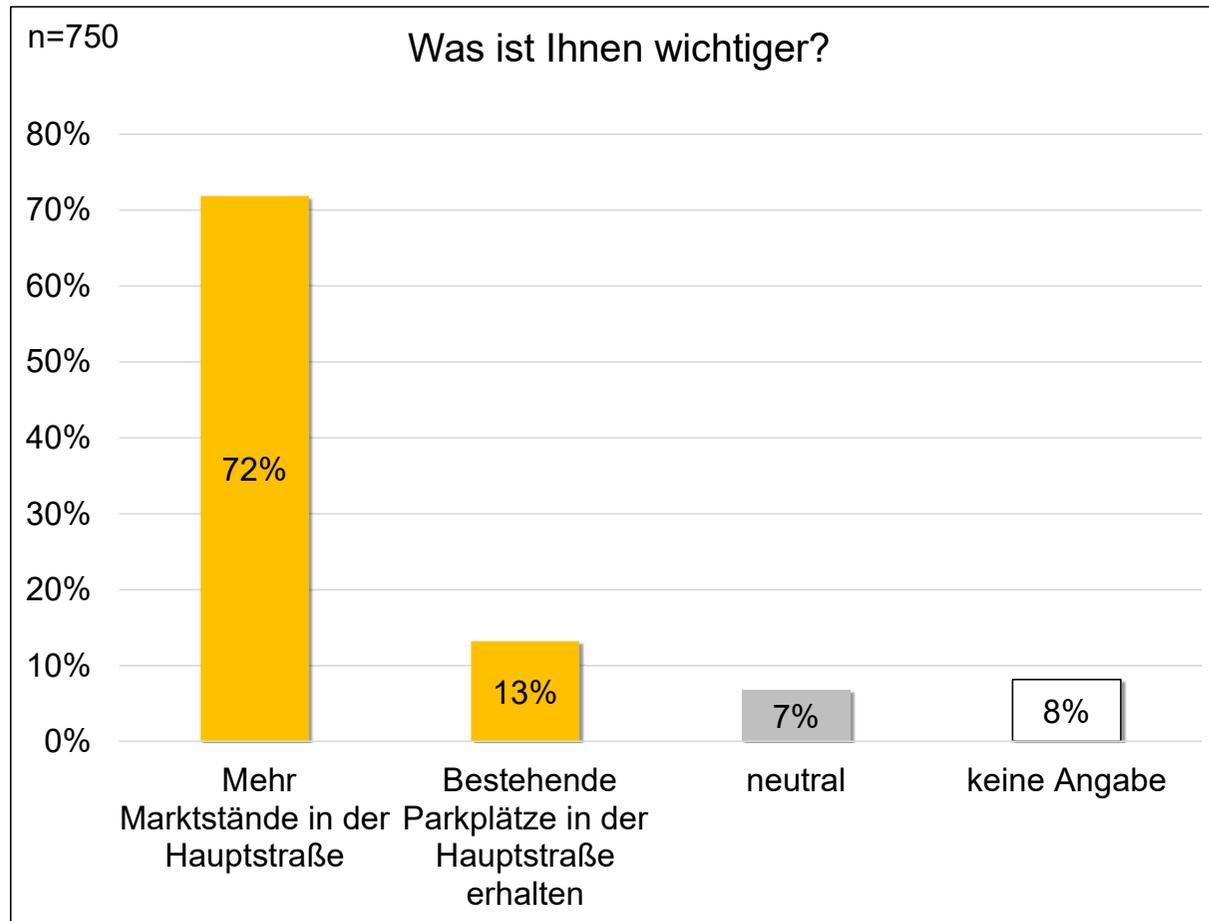


Ergebnisse:

- Klares Votum für Aufenthaltsqualität

Ergebnisse | Zielkonflikte

Mehr Marktstände oder bestehende Parkplätze in Hauptstraße erhalten

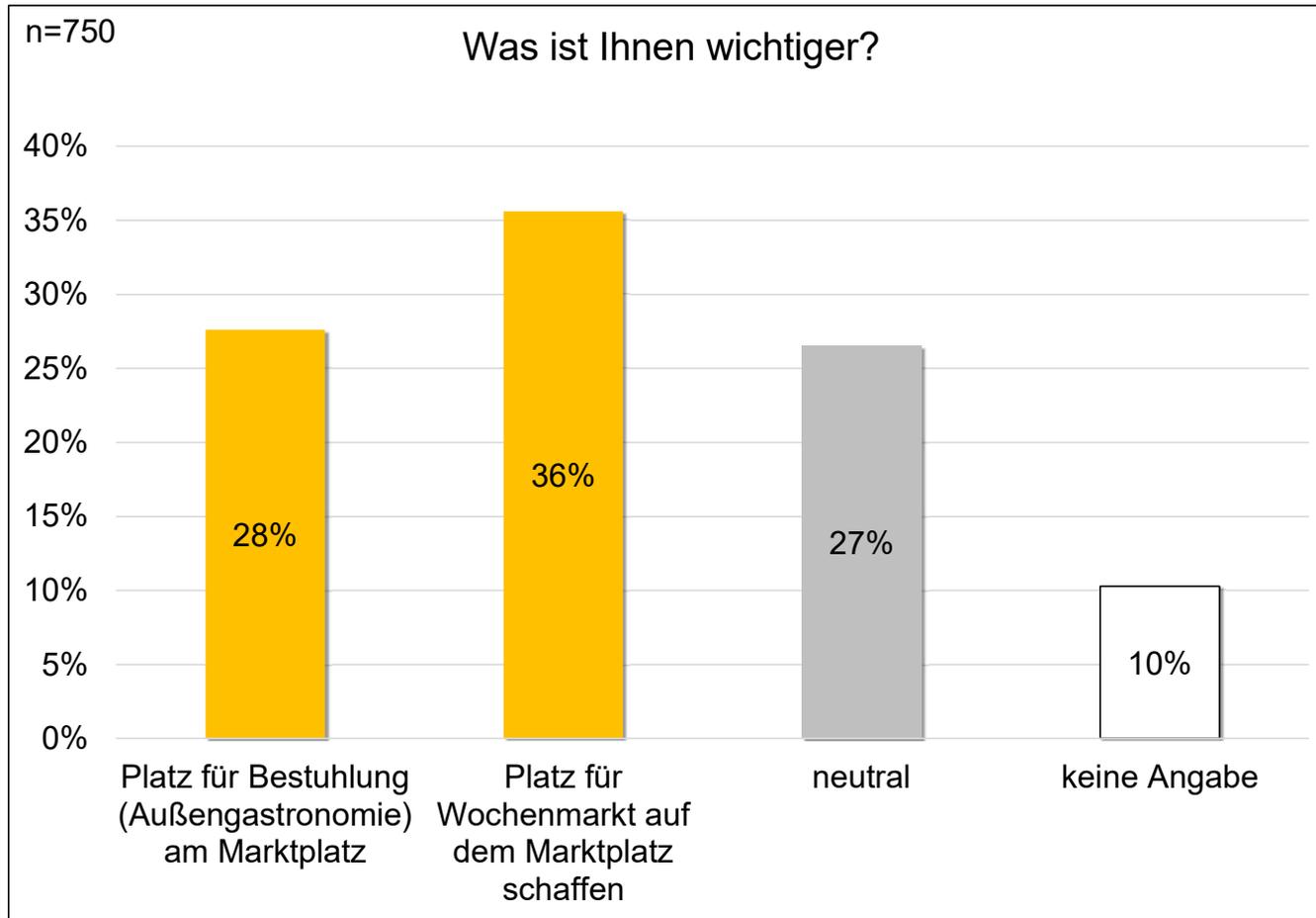


Ergebnisse:

- Klares Votum für mehr Marktstände

Ergebnisse | Zielkonflikte

Platz für Bestuhlung (Außengastronomie) am Marktplatz oder Platz für Wochenmarkt auf dem Marktplatz schaffen

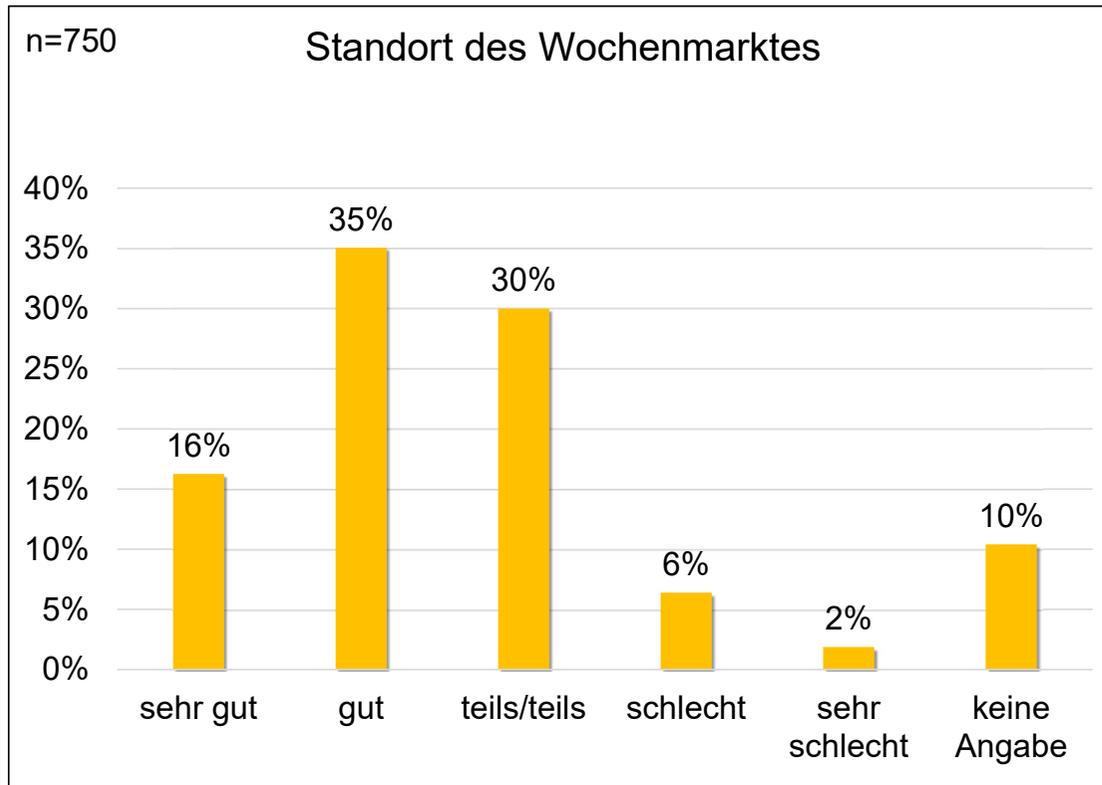


Ergebnisse:

- Kontrovers
- Hohe Neutralität
- Passanten an Nahversorgern wünschen sich mehr Außengastronomie am Marktplatz

Ergebnisse | Wochenmarktstandort

Wie bewerten Sie den jetzigen Standort des Wochenmarktes in Herzogenaurach?

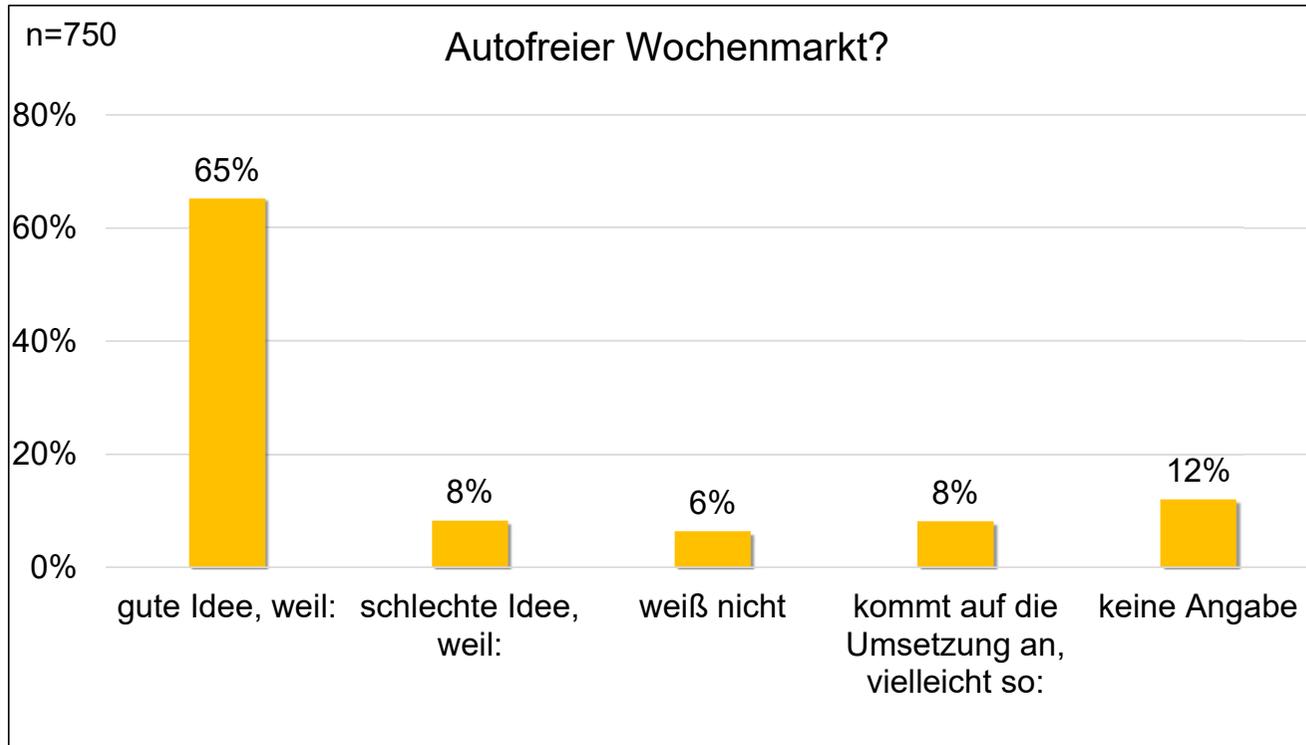


Ergebnisse:

- Hohe Zufriedenheit mit aktuellem Standort
- Auch unter Gewerbetreibenden (56 %) und Wochenmarkthändlern (5/5)
- Zentrale Lage und Erreichbarkeit wird gelobt
- Mehrheit (rd. 70 %) lehnt anderen Standort ab

Ergebnisse | Autofreier Wochenmarkt?

Beschränkung des Verkehrs in der Hauptstraße zu Wochenmarktzeiten



Ergebnisse:

- Klares Votum, zielgruppenübergreifend
- Begründung häufig in Sicherheitsbedenken
- Einige Wochenmarkthändler befürchten Frequenzverlust
- 39 % der Gewerbetreibenden sind für einen Versuch offen

Die wichtigsten Erkenntnisse

Haushalte **Online und Papier**

- Verbesserung Aufenthaltsqualität
- Erweiterung Wochenmarktangebot
- Autos stören

Passanten **Wochenmarkt und Nahversorger**

- Bisher uninteressierte wollen Erlebnisse
- Zu wenig Angebot
- Zu viele Autos
- Unpassende Zeiten

Gewerbetreibende

- Autoverbot zur Probe durchaus akzeptiert

Wochenmarkthändler

- Zusicherung der Marktplätze auch bei Events
- Einige befürchten Frequenzverlust
- Wollen in Umsetzung integriert werden

Ergebnisse | Ableitung der Ergebnisse

„Sphären“ der Weiterentwicklung des Wochenmarktes



Begegnungsqualität

- Angebote für Familien und v. a. Kinder



Erlebnisqualität

- Gastronomisches Angebot
- Musikalische Untermalung



Angebotsqualität

- An anderen Tagen
- Spezialmärkte z. B. Ostermarkt, CO²-neutraler Markt, Unverpackt-Markt etc.
- Feierabendmarkt

**Bedarfe und Wünsche erkannt** ✓

- *Kunden* (Haushalte u. Passanten),
- *Gewerbetreibende* und
- *Wochenmarkthändler*

**Prüfung der Anpassungsoptionen des Wochenmarktes**

- Verschiedene Anpassungsoptionen in Bearbeitung
- Prüfung städtebaulicher und verkehrlicher Belange und Voraussetzungen
- Bearbeitung in den relevanten Gremien

**Erarbeitung des Konzepts**

- Ableitung des Handlungsrahmens
- Handlungsfelder und Maßnahmen