

## Pressemitteilung

# Auf Heimatreise durch die Metropolregion Nürnberg

## Startschuss für die neue digitale Plattform „Heimatlotse“

Das Forum Heimat und Freizeit der Metropolregion Nürnberg startet mit dem Heimatlotsen eine neue Website, die zum Entdecken der Metropolregion einlädt. Bürgerinnen und Bürger finden dort Programmvorschläge für Tagesausflüge mit allen wichtigen Informationen, besonderen Insider-Tipps und Wissenswertem zur Region und können mit diesem Rundum-Sorglos-Paket kleine Heimatreisen durch die Metropolregion Nürnberg unternehmen. Das erleichtert die Planung vor allem für Kurztentschlossene, da Informationen nicht mehr von vielen verschiedenen Websites zusammengetragen werden müssen. Die Pilotversion des Heimatlotsen wurde am Dienstag, 31. August auf Schloss Sassanfahrt im Bamberger Land vorgestellt. Sie umfasst drei Touren aus unterschiedlichen Ecken der Metropolregion, die in den letzten Ferienwochen besonders für Familien mit Kindern interessant sind: „Burgbernheim und die Streuobstwiesen - Auf den Pfaden der gesunden Früchtchen“, „Kronach für die ganze Familie - Ein Tag voller Entdeckungen, Abenteuer und Genuss“ und „Sommer in der City - Bayreuths vielleicht schönste Seiten“. Die Website soll fortlaufend um spannende Heimatreisen und regionale Tipps erweitert werden und wird neben der Zielgruppe Familien in den kommenden Monaten auch maßgeschneiderte Tagestouren für Frischluftfanatiker, Outdoor-Fans oder für Unternehmungen mit Freunden bereithalten. Insgesamt sollen mehr als 15 Touren zur Verfügung gestellt werden, die alle 15 Tourismusregionen der Metropolregion Nürnberg abdecken.

„Die Metropolregion Nürnberg hat in puncto Freizeit und Erholung viel zu bieten. Der digitale ‚Heimatlotse‘ hat bereits zahlreiche Insider-Tipps und Highlights unserer nordbayerischen Heimat zusammengetragen und das Angebot soll noch weiter wachsen. Der Freistaat unterstützt dieses besondere Projekt mit über 374.000 Euro. Ich wünsche viel Spaß beim Entdecken und beim ‚Urlaub dahoam!‘“, sagt Finanz- und Heimatminister Albert Füracker zum Start der neuen Informationsplattform.

Matthias Dießl, politischer Sprecher des Forums Heimat und Freizeit und Landrat des Landkreises Fürth ergänzt: „Mit dem Heimatlotsen wollen wir die Vielfalt an Naherholungs- und Ausflugszielen bündeln und den Bürgerinnen und Bürgern einen Schlüssel zum Entdecken der Region an die Hand geben. Viele Aktivitäten lassen sich auch wunderbar mit dem EntdeckerPass kombinieren, der Freizeitkarte der Metropolregion mit vielen Sparvorteilen.“ Angelika Schäffer, fachliche Sprecherin des Forums und Geschäftsführerin des Tourismusverbands Franken verdeutlicht: „Wir freuen uns sehr, dass uns die 15 Tourismusregionen, die sich auf dem Gebiet der Metropolregion befinden, unterstützen und wir so das lokale Expertenwissen zu Insider-Tipps und typisch regionalen Besonderheiten im Heimatlotsen bündeln können.“

In Burgbernheim wartet u.a. ein Schlemmerpicknick inmitten von Streuobstwiesen und ein Labyrinth aus Buchenhecken auf die Ausflüglerinnen und Ausflügler. Kronach lockt mit einer der größten Festungsanlagen Europas, Abenteuer auf der Sommerrodelbahn und regionalen Leckereien. Und an einem der letzten Sommertage lassen sich mit der Heimatreise nach Bayreuth die schönsten Seiten der Stadt erkunden und lebensgroße Dinos bestaunen.

Alle Heimatreisen sind auf [www.heimatlotse.de](http://www.heimatlotse.de) nutzerfreundlich gebündelt und können einfach heruntergeladen werden. Auch GPX-Daten der Touren liegen vor. Darüber hinaus werden Tipps für die besten Foto-Locations auf der Plattform bereitgestellt. Der Heimatlotse richtet sich im Kern an 25-45-Jährige.

Die projektbegleitende Marketingkampagne, die im September starten soll, lehnt sich an der Imagekampagne der Metropolregion an und soll 2021 und 2022 im gesamten Verbreitungsgebiet der Metropolregion Nürnberg auf das neue Freizeitangebot aufmerksam machen. Das Projekt fördert damit nicht nur den innerregionalen Ausflugsverkehr, sondern auch die regionalen Wirtschaftskreisläufe und trägt zur Stärkung der Marke Metropolregion Nürnberg bei. Gefördert wird das Projekt vom Bayerischen Staatsministerium der Finanzen und für Heimat aus dem Programm „Regionale Identität“.

Mehr Informationen unter: [www.heimatlotse.de](http://www.heimatlotse.de)

#### **Ansprechpartnerinnen:**

Europäische Metropolregion Nürnberg  
Dr. Christa Standecker  
Geschäftsführerin  
Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg  
Tel. 0911 – 231 31 7 48  
[geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de](mailto:geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de)  
[www.metropolregion.nuernberg.de](http://www.metropolregion.nuernberg.de)

Forum Heimat und Freizeit  
Linda Zeller  
Projektmanagerin  
Geyerswörthstraße 5, 96047 Bamberg  
Tel.: 0951 - 297-6441  
[linda.zeller@metropolregion.nuernberg.de](mailto:linda.zeller@metropolregion.nuernberg.de)  
[www.metropolregion.nuernberg.de](http://www.metropolregion.nuernberg.de)

#### **Über die Metropolregion Nürnberg**

Metropolregion Nürnberg, das sind 23 Landkreise und 11 kreisfreie Städte – vom thüringischen Landkreis Sonneberg im Norden bis zum Landkreis Weißenburg-Gunzenhausen im Süden, vom Landkreis Kitzingen im Westen bis zum Landkreis Tirschenreuth im Osten. 3,6 Millionen Einwohner erwirtschaften ein Bruttoinlandsprodukt von 147 Milliarden Euro jährlich – das entspricht in etwa der Wirtschaftskraft von Ungarn. Eine große Stärke der Metropolregion Nürnberg ist ihre polyzentrale Struktur: Rund um die dicht besiedelte Städteachse Nürnberg-Fürth-Erlangen-Schwabach spannt sich ein enges Netz weiterer Zentren und starker Landkreise. Die Region bietet deshalb alle Möglichkeiten einer Metropole – jedoch ohne die negativen Effekte einer Megacity. Bezahlbarer Wohnraum, funktionierende Verkehrsinfrastruktur und eine niedrige Kriminalitätsrate macht die Metropolregion Nürnberg für Fachkräfte und deren Familien äußerst attraktiv. [www.metropolregion.nuernberg.de](http://www.metropolregion.nuernberg.de)